Themenübersicht für Veranstaltungen des Industrieverbandes Blechumformung 2026

Seminare und Workshops

Aktuelle Entwicklungen im Zoll- und Außenwirtschaftsrecht (NEU)
Zielgruppe: Erfahrene, operative Zollbeauftragte im Unternehmen, Zollsachbearbeiter, Logistik und Fachverantwortliche, die bereits über Kenntnisse im Zoll- und Außenwirtschaftsrecht verfügen und ihre Expertise gezielt vertiefen möchten

Allgemeiner KI-Grundlagenworkshop
Zielgruppe: Mitarbeiter und Führungskräfte sämtlicher Unternehmensbereiche, die vom Einsatz generativer KI (wie z.B. ChatGPT) profitieren können

Asymmetrische Verhandlungssituationen mit OEMs - Erfolgreich mit Strategie und Persönlichkeit
Zielgruppe: Vertriebsleiter, (Key-) Account Manager, Kundencenter- und Vertriebsmitarbeiter von Zulieferern und Ausrüstern aus allgemeiner Industrie, Maschinenbau und Automotive

Basiswissen FMEA
Zielgruppe: Mitarbeiter aus den Bereichen Qualitätsmanagement / Qualitätssicherung, Produktion, Entwicklung / Konstruktion, Einkauf, Vertrieb, Service / Kundendienst

Basiswissen 5S Methode
Zielgruppe: Mitarbeiter und Führungskräfte aus allen Unternehmensbereichen, in denen 5S zum Einsatz kommen

CSR kompakt: Kundenspezifische Anforderungen in der IATF 16949 (NEU)
Zielgruppe: QM-Beauftragte, interne Auditoren sowie Mitarbeitende aus Projektmanagement und Kundenbetreuung in der Automobilzulieferindustrie

Das 1 x 1 der Automobilwirtschaft
Zielgruppe: Mitarbeiter aus Sekretariat und Assistenz, Projektmanager, Produktmanager, Marketingspezialisten, Social Media Manager, Vertriebsmitarbeiter, Neu- und Quereinsteiger, die sich einen kompakten Überblick zur Automobilwirtschaft verschaffen möchten

Die Vorbereitung und Durchführung von Jahresgesprächen mit Lieferanten
Zielgruppe: Einkäufer, Einkaufsleiter und Nachwuchskräfte

Erfolgreich im Einkauf – Grundlagen für Neu- und Quereinsteiger (NEU)
Zielgruppe: Neueinkäufer, Quereinsteiger, Einkäufer und Auszubildende

Erfolge im Einkauf messbar machen – Praktische Grundlagen der Skalierung im Einkauf (NEU)
Zielgruppe: Einkäufer, Neueinkäufer, Einkaufsleiter, Datenanalysten aus dem Einkauf und Nachwuchskräfte

Grundlagen der Problemlösung nach der 8D-Methode
Zielgruppe: Mitarbeiter aus den Bereichen Qualitätsmanagement / Qualitätssicherung, Produktion, Entwicklung / Konstruktion, Einkauf, Vertrieb, Service / Kundendienst

Handlungsempfehlung bei der Insolvenz eines Kunden oder Lieferanten
Zielgruppe: Führungskräfte, Mitarbeiter aus dem Ein- und Verkauf, Mitarbeiter aus der Buchhaltung

Kommunikation als Erfolgsfaktor in der Zusammenarbeit mit Finanzpartnern (NEU)
Zielgruppe: CFO und Geschäftsführer Finanzen; Leiter Finanzen/Rechnungswesen/Controlling

Künstliche Intelligenz im Vertrieb – Effizienter- gezielter- strategischer handeln (NEU)
Zielgruppe: Vertriebsingenieure, Key Account Manager, Vertriebsmitarbeiter, Sales Manager und Business Developer

Künstliche Intelligenz – Workshop für Fortgeschrittene (NEU)
Zielgruppe: Mitarbeiter und Führungskräfte mit Prompting-Erfahrung, die KI-Tools an ihre individuellen Anforderungen anpassen und das volle Potenzial ausschöpfen möchten

Mehr Wertschöpfung im Shopfloor-Alltag durch einfache Datenplattformen, KI und sprachgesteuerte Assistenten (NEU)
Zielgruppe: Inhaber, Geschäftsführer, Vorstände, Werkleiter, IT-Verantwortliche, Verantwortliche der 1. Führungsebene

Seminare und Workshops

Neukunden-Akquise neu gedacht – Wenn Mittelstand auf KI trifft (NEU)

Zielgruppe: Vertriebsleiter, (Key-) Account Manager, Kundencenter- und Vertriebsmitarbeiter von Zulieferern und Ausrüstern aus allgemeiner Industrie, Maschinenbau und Automotive. Vorzugsweise größere Unternehmen.

Neukundengewinnung im Vertrieb – in bestehenden und neuen Marktsegmenten (NEU)

Zielgruppe: Geschäftsführer sowie Fach- und Führungskräfte aus Vertrieb und Marketing. Vorzugsweise für mittelständische Unternehmen.

Preismanagement in volatilen Zeiten

Zielgruppe: Führungskräfte und Mitarbeiter im Vertrieb

Risikomanagement in Projekten – Bestandsaufnahme und Ableitung von Maßnahmen (NEU)

Zielgruppe: Mitarbeiter aus dem Projektmanagement sowie aus den Bereichen Qualitätssicherung, Produktion, Entwicklung/Konstruktion, Einkauf, Vertrieb, Service/Kundendienst mit Aufgaben in Projekten

„Schweißnahtqualität - Überprüfen und Sicherstellen“

Zielgruppe: Geschäftsführer, Technische Leiter

Umformtechnik für Kaufleute – Die spannende Welt der Stanztechnik

Zielgruppe: Mitarbeiter aus allen Unternehmensbereichen, die ihr technisches Verständnis für die Umformtechnik ausbauen möchten. Dazu gehören Kaufleute aus Einkauf und Verwaltung, Projektleiter, Mitarbeiter aus dem Qualitätsmanagement und Neueinsteiger.

Verhandlungen mit Künstlicher Intelligenz

Zielgruppe: Vertriebsleiter, (Key-) Account Manager, Kundencenter- und Vertriebsmitarbeiter von Zulieferern und Ausrüstern aus allgemeiner Industrie, Maschinenbau und Automotive

Verträge im Einkauf

Zielgruppe: Führungskräfte und Mitarbeiter im Einkauf

Verträge im Vertrieb

Zielgruppe: Führungskräfte und Mitarbeiter im Vertrieb

Weitere Veranstaltungen folgen zu Themen wie

Betriebswirtschaft, Personal, Vertragsrecht, Künstliche Intelligenz, Qualitätsmanagement, Verhandlungstraining, uvm.

Das Veranstaltungsangebot wird stetig aktualisiert und ergänzt.

Die aktuelle Veranstaltungsübersicht ist auch auf unserer Website www.industrieverband-blechumformung.de aufgeführt. Hier können Sie sich auch online zu den Veranstaltungen anmelden.

Veranstaltungseinladungen erhalten die Geschäftsführungen der Mitgliedsunternehmen und andere interessierte Mitarbeiter im Industrieverband Blechumformung per E-Mail.

Vorschläge zur Ergänzung der Veranstaltungsübersicht nehmen wir gerne entgegen. Wir freuen uns, neue Anregungen zu erhalten und unser Angebot stetig verbessern und erweitern zu können.

Eine Teilnahme an den Veranstaltungen ist nur **nach vorheriger Bestätigung** durch die IBU-Geschäftsstelle möglich. Die Teilnahme ist für Mitglieder im Industrieverband Blechumformung in der Regel kostenfrei; sollte ein Entgelt zu leisten sein, ist dies vermerkt. Unternehmer der Branche sind – wenn Interesse an einer Verbandsmitgliedschaft besteht als Gäste – herzlich zur Teilnahme eingeladen. Informationen erhalten Sie über den Industrieverband Blechumformung.

Industrieverband Blechumformung e.V., Goldene Pforte 1, 58093 Hagen
Tamara Schmidt, Tel: +49 2331 9588-31
E-Mail: veranstaltungen@industrieverband-blechumformung.de